

學校名稱：亞洲大學												可選填報名之系科(組)、學程數		4	
校系科組 學程名稱	亞洲大學 創意商品設計學系		第一階段			第二階段指定項目甄試									
			統一入學測驗成績篩選			甄選總成績採計方式									總成績同分參酌方法
校系科組 學程代碼	828034		成績處理 方式	科目	篩選倍率	同級分超額 篩選科目	統一入學測驗 成績加權		指定項目	最低 得分	滿分	占總成績 比率	證照或 得獎加分	順序	項目
招生群(類)別	07 設計群			國文	6.00	V	x1.00倍	合占 總成績 比率 10%	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)	--	100	20%	不予 加分	1	面試
考生身分	招生名額	預計甄試人數		英文	--	V	x0.00倍		學習歷程備審資料審查	--	100	20%		2	學習歷程備審 資料審查
一般考生	13	39		數學	--	X	x0.00倍		面試	--	100	50%		3	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)
低收或中低收入戶考生	0	0		專業一	--	V	x0.00倍		--	--	--	--		4	統測科目專業二
原住民考生	0	0		專業二	3.00	V	x2.00倍		--	--	--	--		5	統測科目國文
離島考生	0	--		同級分超額篩選為同級分超額篩選勾選科目級分之總和			--		--	--	--	--		6	統測科目英文
離島考生 縣市別限制	--			學習歷程 備審資料	項目										上傳檔案件數上限
指定項目 甄試費	750元		A.修課紀錄 ※應屆畢業生一律由就讀學校上傳；110學年度以後畢業生，一律由學習歷程中央資料庫提供；其餘畢業生或同等學力者，一律自行上傳歷年成績單(PDF檔)		1件										
學習歷程 備審資料 上傳暨繳費 截止時間	114年6月11日 (三) 21:00 止		B.課程學習成果		1件										
公告第二階段 甄試名單 及注意事項	114年6月13日 (五) 10:00 起		B-1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)(*須至少上傳1件)在符合上傳件數上限下，可上傳專題實作、亦可上傳實習科目學習成果(含技能領域)、也可二者皆上傳		1件										
甄試日期	114年6月20日 (五)		B-2.其他課程學習 (作品) 成果		1件										
公告甄選 總成績日期	114年6月26日 (四) 10:00 起		C.多元表現: C-1、C-6、C-7、C-8		1件										
甄選總成績 複查截止日期	114年6月27日 (五) 12:00 止		D-1.多元表現綜整心得		1件										
公告正(備)取 生名單日期	114年7月1日 (二) 10:00 起		D-2.學習歷程自述 (含學習歷程反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃)		1件										
正(備)取生名 單複查截止日期	114年7月2日 (三) 12:00 止		D-3.其他有利審查資料		1件										
分發錄取生 報到截止日	114年7月21日 (一) 10:00 止		學習歷程 備審資料 上傳說明	1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)獨立採計成績，須至少上傳1件；其餘學習歷程上傳檔案資料作為學習歷程備審資料審查成績採計。 2.勾選使用學習歷程中央資料庫上傳者，除考生自行撰寫及上傳資料(D-1、D-2、D-3)須自行上傳外，其餘資料以勾選方式，將學習歷程中央資料庫釋出相關資料至報名校系科(組)、學程作審閱。 3.未勾選使用學習歷程中央資料庫上傳或屬個別報名者，一律由考生以PDF檔案上傳。											
備註				指定項目甄試 說明	1.學習歷程備審資料係依據學生所附之各項書面資料加以評量。 2.面試在評量學生的儀態風度、表達能力、邏輯分析、發展潛力及本學系相關知識。										
			1.課程內容以漸進式安排理論及實作，學習商品從設計發想至行銷上市過程。將心中創意具體且完整商品化。提供國內外設計比賽與實習機會，厚植學生專業能力，培養具前瞻與國際的優質商品設計人才。畢業可以就業或逕讀本所碩士班。 2.系網http://cpd.asia.edu.tw/、電話 (04) 23323456分機1052。												